Docusign Envelope ID: BD0F95FC-F5D1-405E-A6AF-2E211E7C8750

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

REPORTE DE EJECUCION TECNICA Y FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

En el marco del Proyecto Apoyo al diseño e implementación de estrategia de fortalecimiento empresarial en Honduras, a través de estrategias de comercialización para personas emprendedoras y la simplificación de trámites para facilitar las inversiones en sectores priorizados se detalla lo siguiente relacionado con la ejecución técnica y financiera del Plan de Inicio ahora conocido como IMPULSOHN:

Introducción

En fecha 16 de diciembre del 2022 se realizó la firma del Plan de Inicio entre el PNUD y la Secretaria de Desarrollo Económico (SDE), este plan de inicio tiene por objeto apoyar al Gobierno de Honduras, principalmente a la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), en el diseño y fortalecimiento de los instrumentos de política y mecanismos que permitan realizar intervenciones cada vez más pertinentes dirigidas a las empresas y personas emprendedoras.

Al final de la intervención se espera que la SDE haya avanzado en el fortalecimiento de sus capacidades (físicas y de gestión) para diseñar y ejecutar estrategias de desarrollo empresarial, dirigidas a las MIPYMES y personas emprendedoras, con un enfoque digital y de inclusión socioeconómica y resiliente, atendiendo a las apuestas de política de desarrollo económico.

El 20 de marzo de 2024 se firmó el documento de Proyecto que formalizó el plan de Inicio el cual tiene las siguientes características:

Título del Proyecto: Apoyo al fortalecimiento de las capacidades de la SDE para promover estrategias de fortalecimiento empresarial en Honduras, a través de instrumentos de comercialización para personas emprendedoras.
Número del Proyecto: 01000253
Monto total: USD3,111,664.75
Fecha de Inicio: da continuidad al Plan de Inicio 16/12/2022
Fecha de finalización: 31/12/2025
Alianzas: FEDECAMARA
Implementador: PNUD

Principales objetivos del Proyecto:

Docusign Envelope ID: BD0F95FC-F5D1-405E-A6AF-2E211E7C8750

Fortalecer la capacidad de la SDE, a través de la adopción y mejoramiento de instrumentos/estrategias de política económica, que contribuirá al fortalecimiento del tejido productivo de Honduras y se generará un mejor entorno para los negocios, aportando a la competitividad y al crecimiento y con esto al desarrollo y resiliencia del país y a las transformaciones productivas requeridas.
Asimismo, el proyecto estará enfocado en la promoción y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPES) de Honduras, con énfasis en acciones afirmativas a favor de las mujeres.

Eventos relevantes del último semestre podemos destacar:

- **Asistir a Feria Internacional de Miami:** Se beneficiaron a 12 emprendedores que resultaron ganadores del concurso convocado para que participaran empresas emprendedoras con intereses de establecer alianzas con compradores y proveedores internacionales, quienes asistieron a la Feria Internacional Americas Food & Beverage Show en el mes de septiembre 2024.

- **Dos eventos de Entrega de Capital Semilla:** En el mes de diciembre con el apoyo de FEDECAMARA, como socio responsable del proyecto, se efectuaron 2 entregas de capital semilla a 20 emprendedores que resultaron ganadores, luego de participar en concurso y haber recibido capacitaciones para fortalecer sus capacidades para beneficio de sus emprendimientos.

Ejecución del Primer, Segundo y Tercer Desembolso

Al 31 de diciembre de 2024 el total de los recursos desembolsados al PNUD ascienden a L51,949,649.01 (USD 2,109,542.60), un primer desembolso por L.10,926,683.50, el segundo por L.16,231,569.00 y el tercero por L.24,791,396.50. Cabe destacar que a la fecha se han ejecutado $1,110,378.53 el 80%% equivalentes a aproximadamente L. 27,405,993.95

Docusign Envelope ID: BD0F95FC-F5D1-405E-A6AF-2E211E7C8750

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Cuadro # 1

Actividades Previstas	Presupuesto 2022-2024	Ejecutado	Comprometido	Total Ejecutado + Comprometido	Disponible en USD	Total Presupuesto 2022-2024	Ejecutado	Comprometido	Total Ejecutado + Comprometido	Disponible en HNL	% Ejecutado
Producto 1: Espacios físicos y virtuales permanentes para la promoción y venta de productos de las MYPES fortalecidas, a través de la dotación de mobiliario, equipos, suministros y plataformas electrónicas	USD 325,710.42	USD 292,811.21	USD 0.00	USD 292,811.21	USD 32,899.21	HNL 8,315,923.00	HNL 7,178,989.31	USD 0.00	HNL 7,178,989.31	HNL 1,136,933.69	**86.3%**
Producto 2: Difusión y socialización del programa diseñada e implementada en 17 ciudades de Honduras, incluyendo ferias solo en 15 de ellas.	USD 1,002,496.26	USD 416,147.56	USD 502,862.70	USD 919,010.27	USD 83,486.00	HNL 24,521,748.99	HNL 10,288,819.80	HNL 12,596,009.77	HNL 22,884,829.57	HNL 1,636,919.42	**93.3%**
Producto 3: MYPES fortalecidas a través de Capacitaciones y Asistencia	USD 154,179.46	USD 16,702.14	USD 0.00	USD 16,702.14	USD 137,477.32	HNL 3,806,500.00	HNL 419,272.86	HNL 0.00	HNL 419,272.86	HNL 3,387,227.14	**11.0%**
Producto 4: MYPES con exposición y capacidades de mercadeo mejoradas	USD 307,532.56	USD 203,606.28	USD 17,886.29	USD 221,492.57	USD 86,039.99	HNL 7,580,525.51	HNL 5,045,461.89	HNL 446,859.38	HNL 5,492,321.27	HNL 2,088,204.24	**72.5%**
Gestion y Monitoreo	USD 319,623.89	USD 181,111.34	USD 42,298.02	USD 223,409.36	USD 96,214.53	HNL 7,724,951.50	HNL 4,473,450.10	HNL 1,076,230.82	HNL 5,549,680.92	HNL 2,175,270.58	**71.8%**
TOTALES	**USD 2,109,542.60**	**USD 1,110,378.53**	**USD 563,047.01**	**USD 1,673,425.55**	**USD 436,117.05**	**HNL 51,949,649.00**	**HNL 27,405,993.96**	**HNL 14,119,099.97**	**HNL 41,525,093.93**	**HNL 10,424,555.07**	**80%**

A continuación, se detalla el avance programático de cada uno de los productos:

Con relación al **Producto 1 -** Espacios físicos y virtuales permanentes para la promoción y venta de productos de las MYPES fortalecidas a través de dotación de mobiliario y equipo, suministros y plataformas electrónicas: a la fecha, se han ejecutado el 100% de las compras de mobiliario, equipos y suministros (Ver cuadro #2), estos insumos sirvieron para proveer a las 17 Cámaras de Comercio los cuales están siendo utilizadas en las ferias locales para promover a los emprendedores. Durante el segundo semestre se procedió a la compra de equipo para uso de los oficiales (Auriculares, cámaras web, USB) para un mejor desempeño de las funciones dentro del Proyecto y la Cámara asignada.

Producto 2: Campaña de difusión y socialización del programa diseñada e implementada en 17 ciudades (y sus concurrencias) de Honduras: En el **Producto 2** se han ejecutado el 93.3% de los recursos asignados, se han formalizado contratos por un monto de $502,862.70 con el propósito de asegurar la contratación de oficiales de atención empresarial para el resto de la vida del proyecto (hasta diciembre 2025), así como la difusión y socialización del proyecto diseñada e implementada en las 17 ciudades de influencia a nivel nacional.

Al respecto se ha procedido a extensión de contratos de 23 oficiales de atención empresarial utilizando una empresa responsable del reclutamiento, contratación y seguimiento en apego a los Términos de Referencia elaborados por la SDE para tal fin y conforme las políticas del PNUD. Los oficiales están diseminados en las 15 ciudades a nivel nacional, los contratos iniciaron durante la primera quincena del mes de mayo 2024.

Docusign Envelope ID: BD0F95FC-F5D1-405E-A6AF-2E211E7C8750

Asimismo, se contrató a la empresa responsable de la elaboración de la Estrategia de Comunicaciones para el primer semestre del año 2025 que incluye cuñas radiales, spot de televisión, videos en las redes sociales, pauta publicitaria, todo con el objetivo de dar a conocer el proyecto a nivel nacional.
Adicionalmente se finalizó con la elaboración del material promocional, con el propósito de dar visibilidad al proyecto ImpulsoHN donde se imprimieron los siguientes productos para uso de las diferentes ferias en las Cámaras de las 15 ciudades:

- Banderolas (150 unidades)
- Pegatinas (1158 unidades)
- Banner (15)
- Backdrops (15)
- Chalecos (100)

Producto 3: MYPES fortalecidas a través de Capacitaciones y Asistencia: Este producto está en proceso de desarrollo de diferentes actividades previas a la ejecución, de acuerdo con el documento de Proyecto, por el momento se ha contratado la plataforma (Zoom) para desarrollar las capacitaciones de los diferentes oficiales y emprendedores, habiendose desarrollado las capacitaciones virtuales utilizando dicha herramienta, con el apoyo de FEDECAMARA.

Producto 4: MYPES con exposición y capacidades de mercadeo mejoradas: El **Producto 4** se ha ejecutado en un 77.5% donde la principal actividad consistió en lo siguiente:
Dos concursos para entregas de capital semilla a 20 emprendedores (L.80,000.00 cada uno), realizados en los meses de noviembre y diciembre 2024, con el apoyo de FEDECAMARA como socio responsable de la entrega del efectivo a cada uno de los ganadores.
El evento fue realizado en las instalaciones del Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) y los concursos fueron objeto de producción televisa para mayor visibilidad del proyecto.

Se continuó con el apoyo a las Cámaras de Comercio, siendo beneficiadas las siguientes:

1. Cámara de Quimistán en Santa Barbara, específicamente a la Feria del Café, donde se contribuyó con la contratación de un grupo artístico nacional y con transporte de mobiliario desde la Cámara de Santa Barbara.
2. Cámara de Campamento, Olancho: se apoyó con artistas, sonido y alimentación para la feria local de la ciudad de Campamento.
3. Cámara de Choloma: Se brindo apoyo con alimentación para el desarrollo de evento de la feria local.
4. Cámara de Copan: Se prestó el soporte para la contratación de un grupo artístico en la feria de Guacamaya Fest.

Docusign Envelope ID: BD0F95FC-F5D1-405E-A6AF-2E211E7C8750

5. Cámara de Santa Cruz de Yojoa: Se apoyo con contratación de artistas y equipo de sonido para amenizar la feria de la localidad.
6. Cámara de Copan Ruinas: Se contrato servicios de Marimba para amenizar actividades de fin de año en la ciudad de Copan Ruinas, dentro del recinto de las Ruinas de Copán, lugar de alto turismo internacional.
7. Feria de Tegucigalpa: Se apoyo con montajes de carpas con sus respectivas mesas, sillas, manteles para realizar ferias en el Centro Cívico Gubernamental (CCG) durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, brindando espacios a emprendedores para exhibir sus productos.

Eventos Internacionales Mypes

Por otra parte, se apoyaron a 12 empresas de emprendedores, donde se contrataron 6 espacios (stands) para participar en la feria de Alimentos y Bebidas realizada en la ciudad de Miami, Florida (USA) del 16 al 18 de septiembre de 2024 como un impulso a los emprendedores para que pudieran expandir sus ventas a nivel internacional, así como tener acceso a proveedores de insumos. El premio incluía pasaje aéreo, estadía y el espacio para exhibir en la feria.

Gestión y Monitoreo: Bajo este concepto de gestión y monitoreo se han ejecutado diferentes actividades entre ellas:

- **Actividades de Acompañamiento de Campo/Supervisores SDE**: se realizaron giras de supervisión, entre ellas podemos mencionar: 1. Gira para entrega de insumos a las 17 ciudades realizando labores de supervisión en la entrega de los materiales a las respectivas Cámaras de Comercio 2. Gira de rodaje para productos de visibilidad supervisando a la empresa que realizó la actividad en diferentes ciudades del país. 3. Gira para asistir a la Feria del Café para supervisar en el lugar la implementación de la Feria del Café y lograr acercamientos con emprendedores y compradores potenciales en la ciudad de Quimistán en el Departamento de Santa Barbara, como un ensayo a lo que serán las ferias patrocinadas por el proyecto con apoyo de FEDECAMARA. 4. Gira de acompañamiento a la feria de Choloma 5. Gira de acompañamiento a la zona sur abarcando Choluteca, Nacaome.

- **Imprevistos:** Dentro del renglón de imprevistos se contrató a la empresa que fue responsable de la movilización de todos los insumos adquiridos en todos los procesos de compra de insumos y equipo de oficina, que fueron entregados a las 17 cámaras de Comercio de diferentes ciudades, con la supervisión de los técnicos de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Coordinación del Proyecto. Asimismo, se contrató empresa de entregas para llevar a cada Cámara (15) los productos promocionales asignados a cada una de las ciudades, así como el equipo tecnológico para uso de los oficiales contratados por el proyecto.

Docusign Envelope ID: BD0F95FC-F5D1-405E-A6AF-2E211E7C8750

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

CUADRO # 2

Actividades Previstas	Presupuesto 2022	Presupuesto 2023	Presupuesto 2024	Presupuesto en USD ACUMULADO 2022-2024	Ejecutado	Comprometido	Total Ejecutado + Comprometido	Disponible en USD	Presupuesto Previsto por Año 2022	2023	2024	Total Presupuesto Acumulado en HND	Total Ejecutado al 31-12-2024	Comprometido al 31-12-24	TOTAL Ejecutado + Comprometido	Disponible	observaciones
Producto 1: Espacios físicos y virtuales permanentes para la promoción y venta de productos de las MYPES fortalecidas, a través de la dotación de mobiliario, equipos, suministros y plataformas electrónicas																	
Equipamiento y Mobiliario (mobiliario ferias de negocios, equipo atención MYPES)	USD 323,836.92	-USD 7,084.48		USD 316,752.44	USD 292,811.21	USD -	USD 292,811.21	USD 23,941.23	HNL 8,095,923.00			L8,095,923.00	L7,178,989.31	L0.00	L7,178,989.31	L916,933.69	Este monto Disponible se traslado para el producto 4 para la actividad de "eventos Internacionales Mypes" Ver detalle de facturas en anexo #1, se agregan factura # de Honduras Cargo por L.7,687.50 y Factura # Grupo CORE por L.51,050.00
Espacios virtuales para la venta y promoción de los productos de las MYPES a través de plataformas de comercio electrónico, redes sociales u otras.		USD 8,957.98		USD 8,957.98	USD -	USD -	USD -	USD 8,957.98		HNL 220,000.00		L220,000.00	L0.00		L0.00	L220,000.00	Este monto se traslado de los montos ahorrados
Subtotal para el Producto 1	**USD 323,836.92**	**USD 1,873.50**		**USD 325,710.42**	**USD 292,811.21**	**USD 0.00**	**USD 292,811.21**	**USD 32,899.21**	**HNL 8,095,923.00**	**HNL 220,000.00**	**0**	**8,315,923.00**	**7,178,989.31**	**0.00**	**7,178,989.31**	**1,136,933.69**	
Producto 2: Difusión y socialización del programa diseñada e implementada en 17 ciudades de Honduras, incluyendo ferias solo en 15 de ellas.																	
Contratación de 30 oficiales de atención empresarial		USD 199,238.19	USD 394,749.25	USD 593,987.44	USD 195,363.76	USD 382,753.39	USD 578,117.15	USD 15,870.29		HNL 4,716,773.00	L 9,750,000.00	L14,466,773.00	L4,837,463.23	L9,629,309.77	L14,466,773.00	L0.00	OC # 1025317 a favor de Global Outsourcing
Estrategia de comunicaciones (Manual de Marca, propuesta creativa)		USD 12,215.43		USD 12,215.43	USD 4,071.43		USD 4,071.43	USD 8,144.00		HNL 300,000.00		L300,000.00	L99,750.00	L0.00	L99,750.00	L200,250.00	Facts #9816 por L.1,932,861.16 ; Fact.009857 por L.1,769,941.00 y 009934 por L.52,254.00 a Nombre de Creativa
Publicidad impresa (Facias, roll ups, señalizaciones, etc. a nivel nacional para las ferias)		USD 61,077.16		USD 61,077.16	USD 47,752.78		USD 47,752.78	USD 13,324.37		HNL 1,500,000.00		L1,500,000.00	L1,177,143.20	L0.00	L1,177,143.20	L322,856.80	Facturas de Innova, IHR, La Sanpedrana
Material audiovisual (Cuñas radiales, spot de televisión, videos redes sociales, plan de medios, Community Management)		USD 38,780.11	USD 19,433.20	USD 58,213.31	USD 25,654.08	USD 7,423.08	USD 33,077.16	USD 25,136.15		HNL 952,404.58	L 480,000.00	L1,432,404.58	L628,525.00	L183,350.00	L811,875.00	L620,529.58	Facts #9816 por L.1,932,861.16 ; Fact.009857 por L.1,769,941.00 y 009934 por L.52,254.00 a Nombre de Creativa y PO #10325109 por L.2,966,700.00 a nombre de Publicidad Comercial, S.A
Pauta publicitaria (Radio, televisión, influencers, redes sociales)		USD 77,989.95	USD 113,360.32	USD 191,350.27	USD 95,100.65	USD 96,319.84	USD 191,420.49	-USD 70.21		HNL 1,915,363.00	L 2,800,000.00	L4,715,363.00	L2,398,762.00	L2,379,100.00	L4,777,862.00	-L62,499.00	Facts #9816 por L.1,932,861.16 ; Fact.009857 por L.1,769,941.00 y 009934 por L.52,254.00 a Nombre de Creativa y OC #10325109 a favor de Publicidad Comercial S.A
Comisión Agencia Publicitaria por Pauta Publicitaria (Por la elaboración de material audiviasual, plan de medios, Community Management, logistica de 2 eventos)		USD 11,698.49	USD 17,004.05	USD 28,702.54	USD 27,740.09	USD 16,366.40	USD 44,106.49	-USD 15,403.95		HNL 287,304.45	L 420,000.00	L707,304.45	L628,019.16	L404,250.00	L1,032,269.16	-L324,964.71	Facts #9816 por L.1,932,861.16 ; Fact.009857 por L.1,769,941.00 y 009934 por L.52,254.00 a Nombre de Creativa y PO Publicidad Comercial
Prendas de vestir (50 chalecos, 800 camisetas y manteles lenças)		USD 0.00	USD 8,946.40	USD 8,946.40	USD 2,653.06	USD 0.00	USD 2,653.06	USD 6,293.34			L 220,976.00	L220,976.00	L65,000.00	L0.00	L65,000.00	L155,976.00	Factura parcial # 00003860 por L.174,500.00 a nombre de Innova
Kits promocionales		USD 20,111.81		USD 20,111.81	USD 7,807.02	USD 0.00	USD 7,807.02	USD 12,304.79		HNL 493,927.96	L -	L493,927.96	L208,295.00	L0.00	L208,295.00	L285,632.96	Facs# 000-001-01-00003369 por L.7,095.00 y Fact# 000.001.01.00002396 por L.70,600.00 a nombre de INNOVA. y Fac# 000-001-01-00014016 a favor de Xpress Copy Prot.,19,600.00 Factura # -00092720L.1600.00por pago de Reconocimiento a Sergio Siwady, ganador del Premio.
Evento lanzamiento Tegucigalpa		USD 27,891.90		USD 27,891.90	USD 10,004.69	USD 0.00	USD 10,004.69	USD 17,887.21		HNL 685,000.00	0	L685,000.00	L245,862.20	L0.00	L245,862.20	L439,137.80	Fact#008-001-01-00052834 a nombre de Hotel Plaza Juan Carlos L.192,200; Recibo # 000-001-04-00000310 a nombre de Moderador Evento Lanzamiento, Eunice Lopez por L.40,000.00; Recibo 000-001-04-0000380 por L.11,000.00 a favor de ALEGRA/Kahia Rivera por amenizar con cuarteto;
Subtotal para el Producto 2	**USD 0.00**	**USD 449,003.04**	**USD 553,493.22**	**USD 1,002,496.26**	**USD 416,147.56**	**USD 502,862.70**	**USD 919,010.27**	**USD 83,486.00**	**USD 0.00**	**HNL 10,850,772.99**	**L 13,670,976.00**	**L24,521,748.99**	**L10,288,819.79**	**L12,596,009.77**	**L22,884,829.56**	**L1,636,919.43**	
Producto 3: MYPES fortalecidas a través de Capacitaciones y Asistencia																	
Capacitación y asistencia a MYPES por expertos nacionales e internacionales		USD 12,296.87	USD 83,583.00	USD 95,879.86	USD 16,702.14	USD 0.00	USD 16,702.14	USD 79,177.72		HNL 302,000.00	L 2,064,500.00	L2,366,500.00	L419,272.86	L0.00	L419,272.86	L1,947,227.14	Plataforma Zoom y capacitaciones virtuales otorgadas por FEDECAMARA
Mejora de la imagen comercial para los emprendimientos			USD 58,299.60	USD 58,299.60	USD 0.00	USD 0.00	USD 0.00	USD 58,299.60			L 1,440,000.00	L1,440,000.00	L0.00	L0.00	L0.00	L1,440,000.00	
Subtotal para el Producto 3	**USD 0.00**	**USD 12,296.87**	**USD 141,882.59**	**USD 154,179.46**	**USD 16,702.14**	**USD 0.00**	**USD 16,702.14**	**USD 137,477.32**		**HNL 302,000.00**	**L 3,504,500.00**	**L 3,806,500.00**	**L419,272.86**	**L0.00**	**L419,272.86**	**L3,387,227.14**	
Producto 4: MYPES con exposición y capacidades de mercadeo mejoradas																	
Concurso entrega Capital semilla para subsidio a empresas		USD 105,936.31	USD -	USD 105,936.31	USD 110,110.55	USD 15,457.61	USD 125,568.16	-USD 19,631.85	$125,264.78	HNL 2,601,700.51	L -	L2,601,700.51	L2,735,000.00	L385,815.90	L3,120,815.90	-L519,115.39	Pago de 20 capital Semilla por Fadecamara, Factura de ASM # Producción evento, 29 Travel de emprendedores 1er y 2do concurso, Promocionales Xpress Copy Alimentacion Sevilleota (2)
Apoyo a eventos y actividades de las cámaras		USD 4,275.40	USD 40,283.40	USD 44,558.80	USD 7,434.52	USD 2,428.68	USD 9,863.20	USD 34,695.60		HNL 105,000.00	L 995,000.00	L1,100,000.00	L184,750.00	L61,043.48	L245,793.48	L854,206.52	Fac# 005-001-01-00000203 a nombre de Fco Barahona/Transportes Barahona por 9,000.00 y Factura # 000-001-01-00005526 por L.27,000.00 a favor de Quinta Dimensión/Norma Leiva, Apoyo a Camara de Quimistan, Copan, Campamento y Choloma (Sta Cruz de Yojoa) y TGA (carpas). PO a nombre de Francisco Deseachen
Encuentros empresariales a nivel nacional			USD 78,655.87	USD 78,655.87	USD -	USD -	USD -	USD 78,655.87			L 1,942,800.00	L1,942,800.00	L0.00	L0.00	L0.00	L1,942,800.00	
Eventos internacionales MYPES			USD 78,381.58	USD 78,381.58	USD 86,061.21	USD -	USD 86,061.21	-USD 7,679.63			L 1,936,025.00	L1,936,025.00	L2,125,711.89	L0.00	L2,125,711.89	-L189,686.89	OC#1010184 a favor de Miami Trade Center. Estos recursos se usan de los ahorros en las compras de materiales y equipo comprado a las 17 Camaras para las Ferias, Aerotours, Expocci, Innova
Subtotal para el Producto 4	**USD -**	**USD 110,211.71**	**USD 197,320.85**	**USD 307,532.56**	**USD 203,606.28**	**USD 17,886.29**	**USD 221,492.57**	**USD 86,039.99**	**$125,264.78**	**HNL 2,706,700.51**	**L 4,873,825.00**	**L 7,580,525.51**	**L5,045,461.89**	**L446,859.38**	**L5,492,321.27**	**L2,088,204.24**	
Gestion y Monitoreo																	
Actividades de acompañamiento en campo - SDE supervisiones	USD 14,380.14	USD 4,526.38	USD 36,437.25	USD 55,343.77	USD 9,323.04	USD 0.00	USD 9,323.04	USD 46,020.73	HNL 128,431.00	310,000.00	L 900,000.00	L1,338,431.00	L230,279.09	L0.00	L230,279.09	L1,108,151.91	10 giras de acompañamiento; Entrega de insumos a las 17 Camaras, Feria del Café en Quimistan, Lanzamiento zona sur, Sta Barbara, Siguatepeque, Cortes, La Paz, Sta Cruz de Yojoa y Gira de Roatan
Imprevistos y Miscelaneos	USD 34,409.31	USD 5,278.78	USD 0.00	USD 39,688.09	USD 20,150.64	USD 0.00	USD 20,150.64	USD 19,537.45	HNL 860,234.00			L860,234.00	L497,720.81	L0.00	L497,720.81	L362,513.19	Pago de empresa de transporte (SLA-PMA) que movilizo los insumos a las 17 camaras
Unidad de coordinación del proyecto, Costos directo asesoría PNUD, administración	USD 44,500.00	USD 46,097.78	USD 37,955.47	USD 128,553.25	USD 111,678.82	USD 18,000.00	USD 129,678.82	-USD 1,125.57	HNL 1,112,500.00	1,112,500.00	L 937,500.00	L3,162,500.00	L2,758,466.85	L457,992.00	L3,216,458.85	-L53,958.85	Recibo por Costos de Coordinacion, DPC y asesorias
GMS (4%)	USD 29,553.55	USD 29,861.94	USD 36,623.30	USD 96,038.79	USD 39,958.84	USD 24,298.02	USD 64,256.86	USD 31,781.93	HNL 729,595.50	729,595.50	L 904,595.50	L2,363,786.50	L986,983.35	L618,238.82	L1,605,222.17	L758,564.33	Recibo de Costos por Gestión
Sub total Gestión y Monitoreo	**USD 122,843.00**	**USD 85,764.88**	**USD 111,016.01**	**USD 319,623.89**	**USD 181,111.34**	**USD 42,298.02**	**USD 223,409.36**	**USD 96,214.53**	**HNL 2,830,760.50**	**2,152,095.50**	**L 2,742,095.50**	**L7,724,951.50**	**L4,473,450.10**	**L1,076,230.82**	**L5,549,680.92**	**L2,175,270.58**	
TOTAL:	**USD 446,679.92**	**USD 659,150.01**	**USD 1,003,712.67**	**USD 2,109,542.60**	**USD 1,110,378.53**	**USD 563,047.01**	**USD 1,673,425.55**	**USD 436,117.05**	**HNL 10,926,683.50**	**HNL 16,231,569.00**	**HNL 24,791,396.50**	**HNL 51,949,649.00**	**L27,405,993.95**	**L14,119,099.97**	**L41,525,093.92**	**L10,424,555.08**	

Docusign Envelope ID: BD0F95FC-F5D1-405E-A6AF-2E211E7C8750

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo